



Un-Label sucht Leitung (w/m/d) für Kommunikation und Marketing

Arbeitsort: Köln

Angestellt in Teilzeit 75%, 30h die Woche

Ab 01.07.2024 oder nach Absprache

Bewerbungsfrist: 29.02.2024

Über uns

Un-Label steht für künstlerische Innovation und Vielfalt und arbeitet mit Kulturschaffenden mit und ohne Behinderung aus ganz Europa. Unsere spartenübergreifenden Performances mit mixed-abled Ensembles setzen Maßstäbe. Talente fördert Un-Label in offenen inklusiven Workshop-Reihen und Masterclasses. Durch Beratungsangebote, Symposien, Forschungsprojekte und Summits bildet Un-Label eine Plattform für den fruchtbaren Austausch zwischen internationalen Akteur:innen aus Kultur, Wissenschaft und Politik. Auf diese Weise entsteht ein europäisches Netzwerk, in dem innovative Wege der inklusiven Zusammenarbeit angestoßen und vorangetrieben werden.

Wofür wir dich suchen

Für unser kreatives Team suchen wir eine Leitung für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Social-Media. Du arbeitest im engem Austausch mit den Team-Kolleg:innen sowie weiteren Freiberufler:innen für Grafik, barrierefreie ÖA und Bewegtbild.

Deine zukünftige Mission

- ▶ Du verantwortest die Entwicklung einer digital gestützten Kommunikation und Vermittlungsstrategie von nationalen und internationalen inklusiven Kulturinhalten und Angeboten von der Konzeption, strategischen Planung bis hin zur Umsetzung.
- ▶ Du betreust die Webseite (Wordpress): Erstellung von Beiträgen, Weiterentwicklung und Pflege der Webseite (Deutsch / Englisch).
- ▶ Du betreust unsere Google Ads und bist verantwortlich für die Redaktion der Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, LinkedIn, Vimeo) einschließlich Community Management, barrierearmer Contenterstellung, -recherche und -planung mit Input aus dem Team.
- ▶ Du erstellst Newsletter, Presstexte und Pressespiegel und kümmerst dich um den Versand und die Pflege der Verteiler.
- ▶ Du erstellst neue barrierearme, kreative Kommunikationskonzepte für unsere PR und Öffentlichkeitsarbeit.
- ▶ Du lektorierst und redigierst Texte, Flyer, Portfolios und Plakatcharts und begleitest das Layout.



- ▶ Du analysierst und recherchierst kulturelle, politische, gesellschaftliche Prozesse und Zusammenhänge und identifizierst die relevanten Akteur:innen.
- ▶ Du entwickelst Marketingstrategien und setzt diese um.
- ▶ Du hast Monitoring und Analyse der Zugriffsdaten und Statistiken im Griff und erstellst Dokumentationen und Wirkungsmessungen der Projekte.

Dein Profil

- ▶ Du verfügst über umfangreiche Kenntnisse und mehrjährige Berufserfahrung in der Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/Marketing im Kulturbereich.
- ▶ Du bist im Bereich digitaler Medien (Social-Media, Wordpress, CMS, Google Adds) zu Hause und Kommunikation in Text und Bild ist deine Leidenschaft.
- ▶ Du hast ein sehr gutes Formulierungsvermögen und Sprachgefühl in den unterschiedlichen Medien.
- ▶ Du besitzt ein hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein, organisatorischem Geschick, strategischem Denken, arbeitest eigenständig, genau und strukturiert.
- ▶ Du hast Freude an der Arbeit im Team und setzt gerne Projekte gemeinsam mit anderen um.
- ▶ Du bist begeistert von einer kreativen, sinnstiftenden Aufgabe mit großen Gestaltungsmöglichkeiten.
- ▶ Du verfügst mindestens über Basiswissen in barrierearmer Kommunikation sowie im Themenbereich Inklusion und Kultur und hast großes Interesse, dieses zu vertiefen.
- ▶ Du hast eine Affinität zu den Darstellenden Künsten und verfügst über vertiefte Kenntnisse dieser.
- ▶ Du hast eine sehr gute Ausdruckssicherheit in deutscher und englischer Sprache.
- ▶ Du hast einen sicheren Umgang mit Microsoft Office-Anwendungen und Kenntnisse in Bildbearbeitung.
- ▶ Du bist bereit, auch zu reisen und Abend- und Wochenend-Termine wahrzunehmen.

Warum Un-Label

- ▶ Abwechslungsreiche, kreative Aufgaben und die Möglichkeit, durch dein Engagement ein gemeinwohlorientiertes Sozialunternehmen und gesellschaftsrelevante Themen maßgeblich mitzugestalten und weiterzuentwickeln.
- ▶ Einblicke in und Beteiligung an einem inspirierenden inklusiven internationalen Kulturnetzwerk.
- ▶ Ein Job in einem motivierten und dynamischen 7-köpfigen festen Team und vielen engagierten weiteren Freiberufler:innen.
- ▶ Selbstständiges Arbeiten, hohe Eigenverantwortung, viel Gestaltungsspielraum für eigene Ideen und flache Hierarchien.
- ▶ Flexible Arbeitszeiten mit Homeoffice nach Absprache.



- ▶ Schönes, barrierefreies Gemeinschaftsbüro mit Garten und eigenen behindertengerechten Parkplätzen in Köln-Neuehrenfeld; sehr gute Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr: barrierefreie Haltestelle 2 Minuten vom Büro entfernt.
- ▶ Unterstützung durch Beratungs- und Fortbildungsangebote von [Ashoka](#). Ashoka ist weltweit das größte Netzwerk von Sozialunternehmer:innen.
- ▶ Der Arbeitsumfang liegt bei 30 Stunden die Woche.
- ▶ Arbeitsbeginn ist der 01.07.2024. Der Arbeitsvertrag ist aufgrund der bewilligten Förderung des Projektes auf drei Jahre bis zum 30.06.2027 befristet.
- ▶ Eine Perspektive für eine längere Zusammenarbeit über die Befristung hinaus sowie ggfls. die Mitarbeit bei anderen Projekten ist gegeben und erwünscht.
- ▶ Vergütung 3.950,00€ brutto im Monat

Deine Bewerbung

Als inklusiv ausgerichtete Organisation, die Vielfalt lebt, freuen wir uns besonders über Bewerber:innen, die die Diversität unseres Teams bereichern und vielfältige Erfahrungshintergründe repräsentieren. Wir wünschen uns für diese Position ausdrücklich Bewerbungen von Menschen mit Behinderung und ermutigen Personen mit struktureller Diskriminierungserfahrung, sich zu bewerben.

Bitte sende uns bis zum 29.02.2024 deine Bewerbung, deine Motivation zur Mitarbeit bei uns im Team sowie einen aktuellen Lebenslauf bevorzugt per Mail in einem PDF-Dokument an: bewerbung@un-label.eu. Bewerbungen können auch als Audio-Datei oder als Video in Gebärdensprache mit Untertitelung eingereicht werden.

Vorstellungsgespräche virtuell und / oder in Präsenz finden voraussichtlich in der zweiten und dritten Märzwoche statt.

Bei Fragen wende dich gerne an Lisette Reuter oder Charlott Dahmen unter 0221 - 5501544 oder per Mail an charlott@un-label.eu.

Dein Un-Label Team

Mehr Informationen über uns findest du unter:

www.un-label.eu

<https://www.facebook.com/un.label.eu>

https://www.instagram.com/unlabel_performingarts_company/